東京工業大学　MOT特別セミナー

CORDIAL

グローバル時代の
サービスイノベーション

㈱日興コーディアルグループ
取締役　兼　代表執行役社長　桑島 正治

2007年10月19日（金）

お客様ニーズの背景

- グローバル化
- テクノロジーの進化
- 規制の存在と緩和

「貯蓄から投資へ」
～　わが国個人投資家の変化　～

- 投資信託の残高拡大
- 投資を通じた世界経済への寄与
  ～　技術立国と金融投資立国　～
- 金融リテラシーと情報リテラシーの向上

→　成熟社会へ

成熟する社会に長期的な資産形成の方向性

- 国際分散投資型商品
  - グローバル商品を含めた投資信託による、長期的に安定した資産運用
- 日興SMA（Separated Managed Account）
  - お客様一人ひとりのニーズに応じた、オーダーメード型の資産運用サービス

求められる商品・サービスとはオープン型？

- グローバルな環境を踏まえた、金融商品の提供
- お客様の接点は多様化

→ オープン性は勝ち組の要素？

サービスイノベーション

成熟化社会に、金融投資立国の一翼

- **お客様中心**
  ～金融商品・サービスに、お客様一人ひとりの選考の応じた価値を付加～
- **リスクとリターンのコンサルティング**
  ～グローバルな社会とリンク～
- **銀行・証券の融合モデルの構築**
  ～規制緩和の流れの中で～

新しい時代へ