MOT特別セミナー

MOTとサービスイノベーション

持続的成長に向けて日本企業には従来強化してきたものづくりに加えてサービスによる価値創造が求められています。
このためイノベーションマネジメント研究科では 2009 年度に ICT をベースにしたサービスイノベーション分野を創設しました。
本シンポジウムでは製造業および流通業におけるサービスイノベーションの実践事例の講演を企画し、MOT におけるサービスイノベーションについて皆様と一緒に考える機会とします。

1963年　大阪市立大学工学部卒業
同年㈱小松製作所入社、1989年取締役を経て、2001年同社代表取締役社長に就任、2007年より代表取締役会長、現在に至る

㈱小松製作所　坂根正弘代表取締役会長

2000年　東工大理工学部経営システム工学科卒業
卒業後直ぐにオイシックス㈱を高島現社長と共同で創業、2000年取締役技術開発担当、2003年取締役商品本部長、現在に至る

オイシックス㈱　古府裕雅取締役商品本部長

プログラム

13：30　開場
14：00～14：10　主催者挨拶
14：10～15：10　講演Ⅰ「IT活用による新たな顧客価値創出～製造業のサービス化～」
㈱小松製作所　坂根正弘会長（イノベーションマネジメント研究科客員教授）
（講演50分・質疑応答10分）
15：15～16：15　講演Ⅱ「インターネットが変えた食品流通
～起業から事業発展まで～本には書けない起業ストーリー」
オイシックス㈱　古府裕雅取締役商品本部長
（講演50分・質疑応答10分）
16：15～16：25　閉会の挨拶

◆日　時　2009年10月20日（火）
13：30～16：25

◆会　場　東工大大岡山キャンパス
西9号館2Ｆ　多目的ホール

◆参加費　無料

◆参加申込：下記のアドレスへ事前登録をお願いします（当日参加も可）

申込先（mot20091020@gmail.com）
イノベーションマネジメント研究科事務室
必要事項　①ご氏名②ご所属
③TEL 又は E メールアドレス

主催：東京工業大学大学院イノベーションマネジメント研究科